

## Klosterfrau 'Kundenbefragung zur Claimgewinnung Nasic Neo'

S00 Diese Befragung befasst sich mit gesundheitsbezogenen Produkten, und Sie werden hierzu nach Ihrer Meinung, Verwendung und persönlichen Erfahrungen befragt. Ihre Angaben werden selbstverständlich anonym behandelt. In manchen Fällen lassen die Antworten darauf schließen, dass jemand mit einem Produkt nicht zufrieden war oder das Produkt Nebenwirkungen verursacht hat. Für die Produkthersteller ist die Sicherheit ihrer Produkte sehr wichtig und sie sind in einigen Fällen gesetzlich dazu verpflichtet, jegliche Komplikationen, die Benutzer im Zusammenhang mit diesen Produkten erlebt haben, zu melden. Daher sind wir wiederum dazu verpflichtet, Einzelheiten zu diesen Nebenwirkungen oder sonstigen Komplikationen im Zusammenhang mit diesen Produkten ohne Weitergabe Ihrer persönlichen Daten an unseren Auftraggeber weiterzuleiten. Sind Sie einverstanden, auf dieser Basis fortzufahren?

	Total	Link			
		offline, Webseitenlink	offline, QR-Code	online, Webseitenlink	online, QR-Code
		A	B	C	D
Basis	<b>134</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>0</b>
Ja, und Sie dürfen mich gegebenenfalls für weitere Nachfragen dazu kontaktieren	25 % 34	30 % 8	23 % 16	28 % 10	- 0
Ja, aber ich möchte nicht für weitere Nachfragen kontaktiert werden	75 % 100	70 % 19	77 % 55	72 % 26	- 0
Nein (Hinweis: Sie können dann nicht an dieser Umfrage teilnehmen)	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

## Klosterfrau 'Kundenbefragung zur Claimgewinnung Nasic Neo'

**Q01 Wunderbar! Sie haben kürzlich nasic neo gekauft. Im Folgenden möchten wir nun gerne mehr über Ihre Erfahrungen mit nasic neo erfahren. Bitte teilen Sie uns zunächst mit, wann Sie nasic neo gekauft haben.**

	Total	Link			
		offline, Webseitenlink	offline, QR-Code	online, Webseitenlink	online, QR-Code
	A	B	C	D	
Basis	<b>134</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>0</b>
Heute	15 % 20	15 % 4 C	23 % 16 C	- 0	- 0
Vor 1 – 3 Tagen	22 % 29	15 % 4	31 % 22 C	8 % 3	- 0
Vor 4 – 6 Tagen	18 % 24	26 % 7 C	23 % 16 C	3 % 1	- 0
Vor 1 – 2 Wochen	19 % 25	30 % 8 B	13 % 9	22 % 8	- 0
Vor mehr als 2 Wochen	23 % 31	11 % 3	6 % 4	67 % 24 AB	- 0
Ich habe das Produkt nicht selbst gekauft.	4 % 5	4 % 1	6 % 4	- 0	- 0

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

## Klosterfrau 'Kundenbefragung zur Claimgewinnung Nasic Neo'

**Q02 Und wie häufig haben Sie nasic neo seitdem verwendet?**

	Total	Link			
		offline, Webseitenlink A	offline, QR-Code B	online, Webseitenlink C	online, QR-Code D
Basis	<b>134</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>0</b>
Noch gar nicht, aber ich habe es in der Vergangenheit bereits verwendet.	<b>12 %</b> 16	<b>11 %</b> 3	<b>14 %</b> 10	<b>8 %</b> 3	- 0
Einmal	<b>13 %</b> 18	<b>15 %</b> 4	<b>17 %</b> 12	<b>6 %</b> 2	- 0
Zweimal	<b>17 %</b> 23	<b>11 %</b> 3	<b>25 %</b> 18 C	<b>6 %</b> 2	- 0
Dreimal	<b>16 %</b> 22	<b>22 %</b> 6 C	<b>21 %</b> 15 C	<b>3 %</b> 1	- 0
Viermal oder häufiger	<b>41 %</b> 55	<b>41 %</b> 11 b	<b>23 %</b> 16	<b>78 %</b> 28 AB	- 0
Ich habe das Produkt nicht selbst verwendet.	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

## Klosterfrau 'Kundenbefragung zur Claimgewinnung Nasic Neo'

**Q03 Im Folgenden sehen Sie einige Aussagen über nasic neo. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie persönlich den folgenden Aussagen zustimmen.**

**TOP-2 BOXES (Skala von '1 = stimme überhaupt nicht zu' bis '5 = stimme voll und ganz zu')**

	Total	Link			
		offline, Webseitenlink A	offline, QR-Code B	online, Webseitenlink C	online, QR-Code D
Basis	<b>134</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>0</b>
Ich bin mit nasic neo zufrieden.	<b>95 %</b> 127	<b>89 %</b> 24	<b>97 %</b> 69 a	<b>94 %</b> 34	- 0
Ich würde nasic neo weiterempfehlen.	<b>92 %</b> 123	<b>89 %</b> 24	<b>94 %</b> 67	<b>89 %</b> 32	- 0
Ich würde nasic neo wieder kaufen.	<b>93 %</b> 124	<b>89 %</b> 24	<b>93 %</b> 66	<b>94 %</b> 34	- 0
nasic neo befreit schnell meine verstopfte Nase.	<b>96 %</b> 128	<b>93 %</b> 25	<b>97 %</b> 69	<b>94 %</b> 34	- 0
nasic neo pflegt meine gereizte Nasenschleimhaut.	<b>89 %</b> 119	<b>81 %</b> 22	<b>93 %</b> 66 a	<b>86 %</b> 31	- 0

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

## Klosterfrau 'Kundenbefragung zur Claimgewinnung Nasic Neo'

**Q03 Im Folgenden sehen Sie einige Aussagen über nasic neo. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie persönlich den folgenden Aussagen zustimmen.**

**BOTTOM-2 BOXES (Skala von '1 = stimme überhaupt nicht zu' bis '5 = stimme voll und ganz zu')**

	Total	Link			
		offline, Webseitenlink	offline, QR-Code	online, Webseitenlink	online, QR-Code
	A	B	C	D	
Basis	<b>134</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>0</b>
Ich bin mit nasic neo zufrieden.	1 % 1	4 % 1	- 0	- 0	- 0
Ich würde nasic neo weiterempfehlen.	1 % 1	- 0	1 % 1	- 0	- 0
Ich würde nasic neo wieder kaufen.	4 % 5	7 % 2 c	4 % 3	- 0	- 0
nasic neo befreit schnell meine verstopfte Nase.	1 % 2	4 % 1	1 % 1	- 0	- 0
nasic neo pflegt meine gereizte Nasenschleimhaut.	2 % 3	4 % 1	1 % 1	3 % 1	- 0

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

## Klosterfrau 'Kundenbefragung zur Claimgewinnung Nasic Neo'

**Q03 Im Folgenden sehen Sie einige Aussagen über nasic neo. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie persönlich den folgenden Aussagen zustimmen.**

**Ich bin mit nasic neo zufrieden.**

	Total	Link			
		offline, Webseitenlink A	offline, QR-Code B	online, Webseitenlink C	online, QR-Code D
Basis	<b>134</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>0</b>
1 = stimme überhaupt nicht zu	0	0	0	0	0
2 = stimme nicht zu	1 % 1	4 % 1	- 0	- 0	- 0
3 = weder noch	4 % 6	7 % 2	3 % 2	6 % 2	- 0
4 = stimme zu	53 % 71	56 % 15	54 % 38	50 % 18	- 0
5 = stimme voll und ganz zu	42 % 56	33 % 9	44 % 31	44 % 16	- 0
TOP-2 BOXES	95 % 127	89 % 24	97 % 69 a	94 % 34	- 0
BOTTOM-2 BOXES	1 % 1	4 % 1	- 0	- 0	- 0
<b>Mittelwert</b>	<b>4.4</b>	<b>4.2</b>	<b>4.4</b>	<b>4.4</b>	<b>-</b>

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

## Klosterfrau 'Kundenbefragung zur Claimgewinnung Nasic Neo'

**Q03 Im Folgenden sehen Sie einige Aussagen über nasic neo. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie persönlich den folgenden Aussagen zustimmen.**

**Ich würde nasic neo weiterempfehlen.**

	Total	Link			
		offline, Webseitenlink	offline, QR-Code	online, Webseitenlink	online, QR-Code
	A	B	C	D	
Basis	<b>134</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>0</b>
1 = stimme überhaupt nicht zu	0	0	0	0	0
2 = stimme nicht zu	1 % 1	0	1 % 1	0	0
3 = weder noch	7 % 10	11 % 3	4 % 3	11 % 4	0
4 = stimme zu	52 % 70	59 % 16	56 % 40 c	39 % 14	0
5 = stimme voll und ganz zu	40 % 53	30 % 8	38 % 27	50 % 18	0
TOP-2 BOXES	92 % 123	89 % 24	94 % 67	89 % 32	0
BOTTOM-2 BOXES	1 % 1	0	1 % 1	0	0
<b>Mittelwert</b>	<b>4.3</b>	<b>4.2</b>	<b>4.3</b>	<b>4.4</b>	-

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

## Klosterfrau 'Kundenbefragung zur Claimgewinnung Nasic Neo'

**Q03 Im Folgenden sehen Sie einige Aussagen über nasic neo. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie persönlich den folgenden Aussagen zustimmen.**

**Ich würde nasic neo wieder kaufen.**

	Total	Link			
		offline, Webseitenlink A	offline, QR-Code B	online, Webseitenlink C	online, QR-Code D
Basis	<b>134</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>0</b>
1 = stimme überhaupt nicht zu	0	0	0	0	0
2 = stimme nicht zu	4 % 5	7 % 2 c	4 % 3	- 0	- 0
3 = weder noch	4 % 5	4 % 1	3 % 2	6 % 2	- 0
4 = stimme zu	48 % 64	56 % 15	49 % 35	39 % 14	- 0
5 = stimme voll und ganz zu	45 % 60	33 % 9	44 % 31	56 % 20 a	- 0
TOP-2 BOXES	93 % 124	89 % 24	93 % 66	94 % 34	- 0
BOTTOM-2 BOXES	4 % 5	7 % 2 c	4 % 3	- 0	- 0
<b>Mittelwert</b>	<b>4.3</b>	<b>4.1</b>	<b>4.3</b>	<b>4.5 a</b>	-

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau



## Klosterfrau 'Kundenbefragung zur Claimgewinnung Nasic Neo'

**Q03 Im Folgenden sehen Sie einige Aussagen über nasic neo. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie persönlich den folgenden Aussagen zustimmen.**

**nasic neo befreit schnell meine verstopfte Nase.**

	Total	Link			
		offline, Webseitenlink A	offline, QR-Code B	online, Webseitenlink C	online, QR-Code D
Basis	<b>134</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>0</b>
1 = stimme überhaupt nicht zu	1 % 1	4 % 1	- 0	- 0	- 0
2 = stimme nicht zu	1 % 1	- 0	1 % 1	- 0	- 0
3 = weder noch	3 % 4	4 % 1	1 % 1	6 % 2	- 0
4 = stimme zu	54 % 72	59 % 16	58 % 41	42 % 15	- 0
5 = stimme voll und ganz zu	42 % 56	33 % 9	39 % 28	53 % 19	- 0
TOP-2 BOXES	96 % 128	93 % 25	97 % 69	94 % 34	- 0
BOTTOM-2 BOXES	1 % 2	4 % 1	1 % 1	- 0	- 0
<b>Mittelwert</b>	<b>4.4</b>	<b>4.2</b>	<b>4.4</b>	<b>4.5</b>	<b>-</b>

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

## Klosterfrau 'Kundenbefragung zur Claimgewinnung Nasic Neo'

**Q03 Im Folgenden sehen Sie einige Aussagen über nasic neo. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie persönlich den folgenden Aussagen zustimmen.**

**nasic neo pflegt meine gereizte Nasenschleimhaut.**

	Total	Link			
		offline, Webseitenlink A	offline, QR-Code B	online, Webseitenlink C	online, QR-Code D
Basis	<b>134</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>0</b>
1 = stimme überhaupt nicht zu	1 % 1	- 0	- 0	3 % 1	- 0
2 = stimme nicht zu	1 % 2	4 % 1	1 % 1	- 0	- 0
3 = weder noch	9 % 12	15 % 4	6 % 4	11 % 4	- 0
4 = stimme zu	55 % 74	59 % 16	58 % 41	47 % 17	- 0
5 = stimme voll und ganz zu	34 % 45	22 % 6	35 % 25	39 % 14	- 0
TOP-2 BOXES	89 % 119	81 % 22	93 % 66 a	86 % 31	- 0
BOTTOM-2 BOXES	2 % 3	4 % 1	1 % 1	3 % 1	- 0
<b>Mittelwert</b>	<b>4.2</b>	<b>4.0</b>	<b>4.3 a</b>	<b>4.2</b>	<b>-</b>

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

## Klosterfrau 'Kundenbefragung zur Claimgewinnung Nasic Neo'

**Q04 Wie beurteilen Sie die Anwendbarkeit des Sprühkopfes von nasic neo?**

	Total	Link			
		offline, Webseitenlink	offline, QR-Code	online, Webseitenlink	online, QR-Code
		A	B	C	D
Basis	<b>134</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>0</b>
6 = ungenügend	0	0	0	0	0
5 = mangelhaft	0	0	0	0	0
4 = ausreichend	2 % 3	4 % 1	1 % 1	3 % 1	- 0
3 = befriedigend	7 % 10	- 0	<b>10 %</b> 7 a	8 % 3	- 0
2 = gut	59 % 79	70 % 19	58 % 41	53 % 19	- 0
1 = sehr gut	31 % 42	26 % 7	31 % 22	36 % 13	- 0
TOP-3 BOXES	98 % 131	96 % 26	99 % 70	97 % 35	- 0
TOP-2 BOXES	90 % 121	96 % 26	89 % 63	89 % 32	- 0
BOTTOM-2 BOXES	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0
<b>Mittelwert</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>-</b>

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

## Klosterfrau 'Kundenbefragung zur Claimgewinnung Nasic Neo'

**Q05 Wie beurteilen Sie das Preis- / Leistungsverhältnis von nasic neo?**

	Total	Link			
		offline, Webseitenlink	offline, QR-Code	online, Webseitenlink	online, QR-Code
	A	B	C	D	
Basis	<b>134</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>0</b>
6 = ungenügend	<b>1 %</b> 1	<b>4 %</b> 1	- 0	- 0	- 0
5 = mangelhaft	<b>3 %</b> 4	<b>4 %</b> 1	<b>3 %</b> 2	<b>3 %</b> 1	- 0
4 = ausreichend	<b>11 %</b> 15	<b>19 %</b> 5	<b>8 %</b> 6	<b>11 %</b> 4	- 0
3 = befriedigend	<b>28 %</b> 38	<b>33 %</b> 9	<b>32 %</b> 23 c	<b>17 %</b> 6	- 0
2 = gut	<b>47 %</b> 63	<b>33 %</b> 9	<b>46 %</b> 33	<b>58 %</b> 21 A	- 0
1 = sehr gut	<b>10 %</b> 13	<b>7 %</b> 2	<b>10 %</b> 7	<b>11 %</b> 4	- 0
TOP-3 BOXES	<b>85 %</b> 114	<b>74 %</b> 20	<b>89 %</b> 63 a	<b>86 %</b> 31	- 0
TOP-2 BOXES	<b>57 %</b> 76	<b>41 %</b> 11	<b>56 %</b> 40	<b>69 %</b> 25 A	- 0
BOTTOM-2 BOXES	<b>4 %</b> 5	<b>7 %</b> 2	<b>3 %</b> 2	<b>3 %</b> 1	- 0
<b>Mittelwert</b>	<b>2.5</b>	<b>2.9 bc</b>	<b>2.5</b>	<b>2.4</b>	-

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

## Klosterfrau 'Kundenbefragung zur Claimgewinnung Nasic Neo'

**Q06 Und wie sind Sie vor dem Kauf auf nasic neo aufmerksam geworden? Bitte geben Sie alle an, die zutreffen.**

	Total	Link			
		offline, Webseitenlink	offline, QR-Code	online, Webseitenlink	online, QR-Code
	A	B	C	D	
Basis	<b>134</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>0</b>
Ich habe nasic neo in der Apotheke empfohlen bekommen.	<b>56 %</b> 75	<b>48 %</b> 13 C	<b>77 %</b> 55 AC	<b>19 %</b> 7	- 0
Ich habe nasic neo von meinem Arzt empfohlen bekommen.	<b>4 %</b> 6	- 0	<b>3 %</b> 2	<b>11 %</b> 4 ab	- 0
Ich habe nasic neo in der Werbung gesehen.	<b>31 %</b> 41	<b>37 %</b> 10 B	<b>14 %</b> 10	<b>58 %</b> 21 aB	- 0
Sonstiges:	<b>7 %</b> 9	<b>7 %</b> 2	<b>4 %</b> 3	<b>11 %</b> 4	- 0
Weiß nicht	<b>7 %</b> 9	<b>11 %</b> 3	<b>7 %</b> 5	<b>3 %</b> 1	- 0

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau