

Junior Data Scientist (m/w/d)

Vollzeit, unbefristet

Wir sind ein unabhängiges und traditionsreiches Unternehmen. Die Qualität unserer Mitarbeiter, ihre Motivation und ihr Engagement sind zentraler Bestandteil unseres Unternehmenserfolges. Wir sind stark im wachsenden Markt der Selbstmedikation. Unsere pharmazeutischen und naturheilkundlichen Produkte sind national und international erfolgreich.

Mit Daten mittendrin. Ob beim Auffinden von Potenzialen für Neuprodukte, der Messung von Marketing-Aktivitäten oder der Vorhersage von Marktentwicklungen, mit unseren Analysen helfen wir dem Unternehmen nach vorne.

Wir suchen Menschen, die ein Händchen für die Aufbereitung und Analyse von verschiedensten Datenquellen haben und die gerne im direkten Austausch mit den Kolleginnen und Kollegen aus Marketing und Vertrieb Businessprobleme aller Art angehen und lösen.

Aufgabenprofil

- Erstellung und Pflege von Tools für die effiziente Verteilung von Marktwissen und Durchführung von Datenanalysen
- Mitwirkung beim Aufbau schlanker Prozesse zur Aufbereitung und Integration von Marktdaten und internen Daten
- Unterstützung bei der Erstellung standardisierter Datenstrukturen für steuerungsrelevante Messgrößen / KPI
- Analysen zur Messung des ROI von Marketing und Sales-Maßnahmen durch die Definition und Implementierung von Test-Kontroll Ansätzen und Business Modellen
- Unterstützung der internen Planung und Erfolgskontrolle mithilfe von Planungs- und Forecasting-Tools
- Analyse-Support, z.B. bei der Erstellung von marktbasierten Business Cases

Standort/Einsatzgebiet:

Köln

KONTAKT

**MCM Klosterfrau
Vertriebsgesellschaft mbH**

Michael Slowinski

+49 221 1652 343

E-Mail:
bewerbung@klosterfrau.de

Anforderungsprofil

- Studium der Mathematik, Naturwissenschaften, VWL, BWL oder vergleichbarem Studiengang mit stark quantitativer Ausrichtung
- Programmiererfahrung mit Datenauswertungs-Tools (R, Power BI oder anderen BI-Tools, Python)
- Verständnis von Datenstrukturen (z.B. SQL-Datenbanken) und dem Aufbau von KPI zur Beantwortung von Business-Fragen
- Business-Orientierung, mit Spaß am analytischen Auffinden von Optimierungsmöglichkeiten und Handlungsempfehlungen
- Starke analytische und strukturierte Denkweise
- Eigenständige, fokussierte und effiziente Arbeitsweise
- Gerne erste relevante Praxiserfahrung
- Gute Kommunikationsfähigkeit
- Gute Deutsch und Englisch Kenntnisse

Wir bieten:

- Markt- und leistungsgerechte Vergütung mit 30 Tagen Urlaub im Jahr
- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit zum gelegentlichen Mobile Office
- Aktive Gesundheitsmaßnahmen wie zum Beispiel eine kostenlose Gymondo Mitgliedschaft
- Digitale Weiterbildungsmöglichkeiten mit freiem Zugang zu LinkedIn Learning
- Betriebsmedizinische Betreuung
- Zugang zu Corporate Benefits

Kontakt:

Michael Slowinski

Tel.: +49 221 1652 343

E-Mail: bewerbung@klosterfrau.de