

## Senior Brand Manager (m/w/d)

Vollzeit, unbefristet

Wir sind ein unabhängiges und traditionsreiches Unternehmen. Die Qualität unserer Mitarbeiter, ihre Motivation und ihr Engagement sind zentraler Bestandteil unseres Unternehmenserfolges. Wir sind stark im wachsenden Markt der Selbstmedikation. Unsere pharmazeutischen und naturheilkundlichen Produkte sind national und international erfolgreich.

Für die Kategorie Wellbeing & Prevention suchen wir zum nächst möglichen Zeitpunkt einen Senior Brand Manager (m/w/d). Dabei bist du Teil eines innovativen Teams, das im Gesundheitsmarkt neue Wege beschreiten will. Du betreust im Team die Marke taxofit, welche in den Kanälen Retail und E-Com zu Hause ist. Wenn du Spaß an Innovationen und Neuproduktentwicklungen in einem dynamischen Umfeld hast, sowie Spaß an Markenstrategie und Markenentwicklung (incl. Kommunikation), möchten wir dich gerne kennenlernen.

### Aufgabenprofil

- Markenverantwortung (taxofit)
- Strategische Erarbeitung und Umsetzung der Markenziele und der Markenpositionierung
- Entwicklung und Umsetzung des jährlichen Marketingplans
- Lokale Aktivierung (ATL & BTL Maßnahmen)
- Portfolio- und Innovationsmanagement: Sicherstellung einer starken Innovationspipeline
- Identifizierung Consumer Insights & Schaffung neuer Zielgruppen
- Erarbeitung und Umsetzung von Wachstumsinitiativen für das Bestandssortiment
- Identifikation von Marktchancen unter Berücksichtigung aller Kanäle
- Wettbewerbsanalyse
- Kommunikation und Verpackungsdesign
- Führung der Cross-Functional Brand-Team Meetings
- Budget- und Personalverantwortung; Personalentwicklung

### KONTAKT

**MCM Klosterfrau  
Vertriebsgesellschaft mbH**

Michael Slowinski

+49 221 1652 343

E-Mail:  
bewerbung@klosterfrau.de

### Standort/Einsatzgebiet:

Köln

## Anforderungsprofil

- Abschluss eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums oder einer ähnlichen Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrungen im Marketing-/Markenmanagement im OTC- oder FMCG-Sektor
- Erfahrung in der Produktentwicklung basierend auf Consumer Insights
- Erfahrung mit Marktforschung und ATL/BTL-Kommunikationsentwicklung
- Führungserfahrung und Führungskompetenz
- Gute Kommunikationsfähigkeiten kombiniert mit einer pragmatischen und bodenständigen Herangehensweise an Herausforderungen
- Vom Wesen her kollaborativ und in der Lage, Dinge respektvoll und konstruktiv mit kulturübergreifender Sensibilität zu hinterfragen
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

## Wir bieten:

- Markt- und leistungsgerechte Vergütung mit 30 Tagen Urlaub im Jahr
- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit zum gelegentlichen Mobile Office
- Aktive Gesundheitsmaßnahmen wie zum Beispiel eine kostenlose Gymondo Mitgliedschaft
- Digitale Weiterbildungsmöglichkeiten mit freiem Zugang zu LinkedIn Learning
- Betriebsmedizinische Betreuung
- Zugang zu Corporate Benefits

Kontakt:

**Michael Slowinski**

Tel.: +49 221 1652 343

E-Mail: [bewerbung@klosterfrau.de](mailto:bewerbung@klosterfrau.de)