

Media & Digital Manager (m/w/d) – Fokus e-commerce

Ab sofort suchen wir Sie unbefristet und in Vollzeit

Wir sind ein unabhängiges und traditionsreiches Unternehmen. Die Qualität unserer Mitarbeiter, ihre Motivation und ihr Engagement sind zentraler Bestandteil unseres Unternehmenserfolges. Wir sind stark im wachsenden Markt der Selbstmedikation. Unsere pharmazeutischen und naturheilkundlichen Produkte sind national und international erfolgreich.

Wir suchen für unsere Abteilung Media & Brand Communication einen Media & Digital Manager (m/w/d). Dabei bist du Teil eines agilen und innovativen Teams, das am Puls der Zeit arbeitet und im Gesundheitsmarkt neue digitale Wege beschreiten will.

Aufgabenprofil

- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Media-/Marketing-Strategien auf den relevanten Online-Handelsplattformen wie Amazon, MOPs, Kairion etc.
- Planung und Umsetzung individueller Vermarktungs- und Marketingaktivitäten
- Datenbasierte Analyse der Performance unserer Marktplatzpartner und der Kategorien, sowie der Definition von Ansatzpunkten und Verbesserungsmaßnahmen
- Analyse und Reporting der bestehenden Aktivitäten anhand relevanter KPIs sowie die Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Aktives Vorantreiben und Begleitung von Projekten zur Verbesserung unserer Services und Prozesse sowie die Identifizierung von Optimierungspotentialen
- Verantwortung für Produkt- und Zielgruppen-spezifische Vermarktungsmaßnahmen: Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen, Überwachung, Steuerung und Briefing der externen Agenturen

Ort

Köln

Anforderungsprofil

- Hochschulstudium oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen
 - o Performance-Marketing und/oder Kampagnen-Management sowie Webanalytics und Multichannel-Tracking
 - o Online-Marktplätze, Plattformen und/oder Shopmanagement sowie dazugehörigen Systemen von Aggregatoren

KONTAKT

**MCM Klosterfrau
Vertriebsgesellschaft mbH**

Michael Slowinski

+49 221 1652 343

E-Mail:
bewerbung@klosterfrau.de

- Führungskompetenzen zur Übernahme von (fachlicher) Verantwortung in einer Matrix-Organisation und Leitung (virtueller) Teams
- Zahlenaffinität (sehr gute Excel-Kenntnisse einschließlich Pivot, S-Verweise), fundierte Kenntnisse im Umgang mit Google Analytics und weiteren Webanalysetools
- Präziser Ausdruck in Deutsch und Englisch
- Hands On Mentalität, proaktive, ergebnisorientierte Handlungsweise, Kommunikationsstärke, Teamgeist
- Erfahrungen im Bereich Pharmacy/Healthcare wünschenswert

Wir bieten

- Vergütung sowie Leistungen nach Tarifvertrag der chemischen Industrie
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten
- KVB JobTicket gültig im gesamten VRS Bereich zum Vorzugspreis
- Zugang zu Corporate Benefits
- Betriebliche Altersvorsorge
- Aktive Gesundheitsmaßnahmen
- Betriebsmedizinische Betreuung
- Zentrale Innenstadtlage - 10 Fußweg Minuten vom Kölner Hauptbahnhof

KONTAKT

MCM Klosterfrau
Vertriebsgesellschaft mbH

Michael Slowinski

+49 221 1652 343

E-Mail:
bewerbung@klosterfrau.de