

## Junior Insight Consultant (m/w/d)

Vollzeit, unbefristet

Wir sind ein unabhängiges und traditionsreiches Unternehmen. Die Qualität unserer Mitarbeiter, ihre Motivation und ihr Engagement sind zentraler Bestandteil unseres Unternehmenserfolges. Wir sind stark im wachsenden Markt der Selbstmedikation. Unsere pharmazeutischen und naturheilkundlichen Produkte sind national und international erfolgreich.

Willkommen im Team Business Intelligence. Unsere Passion besteht darin, unseren internen Kunden aus Marketing und Vertrieb, sowie der Geschäftsführung, die Einstellungen und das Verhalten von (potenziellen) Kunden näher zu bringen und eine auf Insight basierende Grundlage für fundierte Entscheidungen zu schaffen. Wir suchen Menschen, welche diese Leidenschaft mit uns teilen, neugierig sind, sowie Annahmen und Meinungen hinterfragen, um im Team das bestmögliche Ergebnis für unsere Ansprechpartner zu erzielen.

### Aufgabenprofil

- Generierung von Insights durch die Konzeption und Durchführung von qualitativen sowie quantitativen Marktforschungsstudien
- Erstellen strategischer Ableitungen und Beratung bei der Umsetzung von Market und Consumer Insights in den Fachabteilungen
- Mitwirkung bei der kontinuierlichen Verbesserung der Qualität und Effizienz der Marktforschungs-Studien sowie beim weiteren Aufbau einer Marktforschungs-Toolbox
- Mitwirkung bei der Durchführung von Workshops zu Themen rund um Konsumenten und Marken
- Support des Marktforschungsteams durch Recherchen in sekundären Quellen (z.B. zu Zielgruppen-Definitionen, neue Consumer Trends)

### Standort/Einsatzgebiet:

Köln

## KONTAKT

**MCM Klosterfrau  
Vertriebsgesellschaft mbH**

Michael Slowinski

+49 221 1652 343

E-Mail:  
bewerbung@klosterfrau.de

## Anforderungsprofil

- Studium der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt Marketing und/oder Marktforschung, Psychologie, Gesundheitsökonomie oder in einem vergleichbarem Fachbereich
- Starke analytische Kompetenz. Fähigkeit, die Kernpunkte von Business- und Konsumenten-Problematiken herauszuarbeiten, und gezielte Lösungen anzubieten
- Erfahrung mit den gängigen Verfahren der qualitativen und quantitativen Marktforschung. Guter Methodenüberblick und Verständnis für die Einsatzmöglichkeiten und Limitationen der jeweiligen Methodik
- Begeisterung für gesundheitsbezogene Themen (Digital Health, gesundheitspolitische Entwicklungen, Veränderungen/Trends im OTC Retail Markt)
- Kreativität und pragmatisches Denken sowie gute Kommunikations- und vor allem Teamfähigkeit
- Eigenständige, fokussierte und effiziente Arbeitsweise
- Gute Deutsch und Englisch Kenntnisse

## Wir bieten:

- Markt- und leistungsgerechte Vergütung mit 30 Tagen Urlaub im Jahr
- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit zum gelegentlichen Mobile Office
- Aktive Gesundheitsmaßnahmen wie zum Beispiel eine kostenlose Gymondo Mitgliedschaft
- Digitale Weiterbildungsmöglichkeiten mit freiem Zugang zu LinkedIn Learning
- Betriebsmedizinische Betreuung
- Zugang zu Corporate Benefits

Kontakt:

**Michael Slowinski**

Tel.: +49 221 1652 343

E-Mail: [bewerbung@klosterfrau.de](mailto:bewerbung@klosterfrau.de)