

Brand Manager Wellbeing & Prevention (m/w/d)

Vollzeit, unbefristet

Wir sind ein unabhängiges und traditionsreiches Unternehmen. Die Qualität unserer Mitarbeiter, ihre Motivation und ihr Engagement sind zentraler Bestandteil unseres Unternehmenserfolges. Wir sind stark im wachsenden Markt der Selbstmedikation. Unsere pharmazeutischen und naturheilkundlichen Produkte sind national und international erfolgreich.

Für die Kategorie Cough & Cold Wellbeing & Prevention suchen wir zum nächst möglichen Zeitpunkt einen Brand Manager (m/w/d). Dabei bist du Teil eines innovativen Teams, das im Gesundheitsmarkt neue Wege beschreiten will. Du betreust im Team die Dachmarke Klosterfrau, welche in den Kanälen Retail, Pharma und E-Com zu Hause ist. Wenn du Spaß an Innovationen und Neuproduktentwicklungen in einem dynamischen Umfeld hast, sowie Spaß an Markenstrategie und Markenentwicklung (incl. Kommunikation), möchten wir dich gerne kennenlernen.

Aufgabenprofil

- Strategische Erarbeitung und Umsetzung der Markenziele
- Entwicklung und Umsetzung innovativer Herangehensweisen zum Markenaufbau im Einklang mit der langfristigen Kategorie Strategie.
- Lokale Aktivierung (ATL & BTL Maßnahmen)
- Wettbewerbsanalyse
- Portfolio- und Innovationsmanagement, Neuproduktentwicklung
- Entwicklung und Umsetzung von innovativen Aktivitäten zum Life Cycle Management Kommunikation und Verpackungsdesign
- Budget- und P&L Verantwortung

KONTAKT

**MCM Klosterfrau
Vertriebsgesellschaft mbH**

Michael Slowinski

+49 221 1652 343

E-Mail:
bewerbung@klosterfrau.de

Standort/Einsatzgebiet:

Köln

Anforderungsprofil

- Abschluss eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums oder einer ähnlichen Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrungen im Marketing-/Markenmanagement im FMCG- / Retail- oder OTC-Sektor
- Erfahrung in der Produktentwicklung von der Idee über das Konzept bis zum Produkt-Launch
- Erfahrung mit Marktforschung und ATL/BTL-Kommunikationsentwicklung
- Gute Kommunikationsfähigkeiten kombiniert mit einer pragmatischen und bodenständigen Herangehensweise an Herausforderungen
- Vom Wesen her kollaborativ und in der Lage, Dinge respektvoll und konstruktiv mit kulturübergreifender Sensibilität zu hinterfragen
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Markt- und leistungsgerechte Vergütung mit 30 Tagen Urlaub im Jahr
- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit zum gelegentlichen Mobile Office
- Aktive Gesundheitsmaßnahmen wie zum Beispiel eine kostenlose Gymondo Mitgliedschaft
- Digitale Weiterbildungsmöglichkeiten mit freiem Zugang zu LinkedIn Learning
- Betriebsmedizinische Betreuung
- Zugang zu Corporate Benefits

Kontakt:

Michael Slowinski

Tel.: +49 221 1652 343

E-Mail: bewerbung@klosterfrau.de